



Présentation d'ODOO 12

Sommaire

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE ODOO.....	3
1. Introduction.....	3
2. Fonctionnalités des modules.....	4
3. Caractéristiques Techniques.....	7

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE ODOO

1. Introduction

Odoo est un progiciel de gestion intégrée (en anglais : Enterprise Resource Planning ou ERP) comprenant une suite complète d'outils répondant aux besoins de toute entreprise. Intuitif, performant, totalement intégré et adapté aux réalités du marché, Odoo couvre les besoins avancés des entreprises sans pour autant être complexes à utiliser.

Odoo propose un ERP de gestion commerciale tout-en-un et personnalisable. Il inclut toutes les fonctions clés des entreprises grâce à ses différents modules (CRM, ventes, marketing, facturation...) Odoo est disponible en trois versions :

- Online : la version cloud (SaaS) offrant une solution payante out-of-the-box et rapide d'implémentation.
- Communautaire : la version open source, téléchargeable et entièrement gratuite.
- Entreprise : la solution payante déployée sur site (installée localement).

Odoo est le software de gestion le plus installé au monde. Il est utilisé par plus de 3.700.000 d'utilisateurs allant de la start-up (1 utilisateur) à la grande entreprise (300,000+ utilisateurs). Odoo assure :

- Une expérience utilisateur fluide et conviviale qui a été construite pour assurer à l'utilisateur une adoption sans troubles du logiciel.
- Une flexibilité telle que les applications peuvent être ajoutées au fur à mesure de la croissance de la société.
- Un entretien active par de nombreux développeurs grâce à sa communauté open source. Ceci permet d'adapter le logiciel rapidement aux besoins grandissants des clients et de leur fournir des nouvelles applications innovante.

2. Fonctionnalités des modules

Module CRM (Customer Relationship Management)

Le module CRM d'Odoo permet de traquer les clients potentiels et les opportunités, de personnaliser le cycle de ventes, de contrôler les statistiques et prévisions ainsi que d'automatiser les campagnes marketing pour améliorer les performances de vente.

- **Organiser le pipeline (opportunités, activités, équipes):**
 - Planification des activités (courriel, appel, réunion)
 - Gérer les opportunités perdues
 - Gérer plusieurs équipes de vente

- **Acquérir des prospects:**
 - Convertir les pistes en opportunités
 - Envoyer des devis

- **Analyser les performances:**
 - Vérifiez votre ratio victoire / perte
 - Obtenez un chiffre d'affaires probable précis

Module Ventes

Ce module permet de suivre quotidiennement l'état des ventes et gérer la création des devis en passant par la gestion des commandes et jusqu'à la livraison de ces derniers. Ce module prend également en compte la gestion catalogue et les prix des produits.

- **Envoyer des devis:**
 - Stimuler les clients avec les délais de devis
 - Livrer et facturer à différentes adresses
 - Ajouter les termes et conditions sur les commandes: Vous pouvez déclarer toutes les informations formelles, notamment les produits et la politique de l'entreprise; permettant au client de lire tous ces termes avant de s'engager à quoi que ce soit

- **Méthode de facturation:**
 - Envoyer des factures
 - Demander un acompte
 - Envoyer une facture proforma

- **Articles et prix:**
 - Gérer les produits
 - Fixer les taxes: Définir les taxes par défaut, fixer les prix taxe-comprise, et gérer les prix pour le B2B (HT) et pour le B2C (TTC)
 - Gérer vos prix: adapter vos prix à vos clients

Module Comptabilité (facturation)

Le module comptabilité fournit toute la fonctionnalité nécessaire à la gestion comptable de l'entreprise. Ce module permet d'élaborer des plans comptables ou des multi-plans comptables pour gérer plusieurs entreprises, utiliser différentes devises, gérer la trésorerie et créer des rapports.

- **Factures clients:**
 - Vue d'ensemble du processus de facturation
 - Configurer et utiliser des modalités de paiement
 - Rembourser une facture
- **Paiements client:**
 - Enregistrement des paiements
 - Suivi des factures et d'être payé plus rapidement
- **Factures fournisseur:**
 - Gérer les factures fournisseurs
- **Règlements fournisseur:**
 - Payer par Chèques
 - Payer plusieurs factures d'un même fournisseur à la fois

Module Achats

ODOO propose de nombreuses fonctionnalités afin d'assister l'entreprise dans la gestion de ses achats au quotidiens. Ainsi, il fournit tous les éléments permettant de gérer toutes les étapes d'une procédure d'achat.

- **Données de base:**
 - Définir plusieurs fournisseurs sur un produit
 - Importer les listes de prix des fournisseurs

- **Demandes de prix et commandes d'achat:**
 - Créer une demande de prix
 - Contrôler les factures des fournisseurs
 - Verrouiller un bon de commande: Une fois qu'une commande est confirmée, vous pouvez la verrouiller pour empêcher toute modification ultérieure
 - Annuler une commande d'achat
 - Analyser les performances des fournisseurs
 - Émettre des avertissements sur les bons de commande

Module Email Marketing

Odoo dispose de l'un des outils de gestion commerciale les plus puissants. Doté d'un gestionnaire de campagne, Odoo vous permet de planifier automatiquement de nombreuses actions en fonction de critères précis. Ainsi, vous pouvez véritablement mettre en place des scénarii commerciaux différents selon le contexte dont vous pourrez d'ailleurs mesurer facilement l'impact grâce à des tableaux de bords de contrôle.

- **Création des publipostages moderne:**
 - Mettre en place des campagnes d'email adaptées aux clients potentiels sans aucunes connaissances techniques
 - Prendre le contrôle sur le contenu et la mise en page des emails grâce à un logiciel simple et intuitif
- **Segmentation de base de données:**
 - Optimiser les résultats en envoyant des publipostages à des groupes ciblés issus de la base de données.
- **Suivi des publipostages:**
 - Etre précis et obtenir des statistiques en temps réel sur chaque e-mail envoyé. Pister le taux d'ouverture, taux de rebond, taux de clic et taux des réponses facilement

Gestion des Ressources Humaines

Toutes les données concernant les employées sont centralisées. Ainsi, les données personnelles, le planning, le service d'affectation, ou le suivi des absences sont gérés depuis une seule et même interface.

- **Création des publipostages moderne:**
 - Gestion des employés et départements
 - Gestion de congé
 - Gestion des notes de frais
 - Gestion de contrat
 - Gestion du temps

3. Caractéristiques Techniques

- **Langage de programmation :**
 - ✓ Python
- **Système de gestion de base de données relationnelle (SGBDR) :**
 - ✓ PostgreSQL
- **Systèmes d'exploitation (OS):**
 - ✓ Toutes les plateformes qui intègrent un navigateur Web